



Arezki Djerbi

Marketing Digital

CONTACT

☎ 07 67 79 64 52

✉ Djerbi00@gmail.com

📍 Paris (75020)

🌐 arezki-djerbi

COMPÉTENCES

Acquisition & Traffic

Social Ads

CRM & Automation

Tracking & Analytics

Reporting & Data

Community Management

Gestion de projet

OUTILS

HubSpot Make GA4 Looker Studio

Google Sheets Google Slides Trello

Calendly Livestorm Figma

Profil

Profil marketing digital orienté performance : pilotage d'actions d'acquisition et d'activation combinant campagnes social ads, tracking et reporting. Expérience en travail d'équipe : cadrage, exécution, suivi des KPIs et optimisation continue.

À l'aise dans des rôles growth/traffic/CRM/SEO, je cherche un poste où progresser et me challenger. Ouvert à tous types de postes.

Expériences

Chef de projet marketing digital

06/2024 → 10/2025

ENVESTBOARD (alternance)

- Pilotage de campagnes d'acquisition B2B (LinkedIn, SEO, emailing) avec suivi des résultats
- Mise en place d'automatisations marketing et de parcours (HubSpot, Make, Calendly, Livestorm)
- Mise en place du tracking (UTM, GA4) et suivi des KPIs (leads, taux, performance des actions)
- Création de reportings et bilans (Google Sheets, Looker Studio, Google Slides)
- Coordination avec l'équipe commerciale et un prestataire externe : cadrage, exécution, suivi
- Création de contenus (emails / posts) et visuels (Figma), gestion calendrier éditorial

Traffic Manager & Community Manager

09/2023 → 06/2024

MAISON MÉDIAL (alternance)

- Mise en place d'actions pour développer la visibilité et générer du trafic
- Suivi des performances et ajustements : trafic, engagement, résultats
- Création/adaptation de contenus et animation réseaux sociaux
- Production de reportings pour suivre KPIs et prioriser actions

Freelance

2024 → aujourd'hui

MARKETING DIGITAL & WEB

- Formation marketing : animation d'une session sur les bases du marketing (positionnement, offre, canaux, contenu, acquisition)
- Campagnes Ads — E-commerce : mise en place et optimisation de campagnes d'acquisition (logique performance, suivi des résultats, ajustements)
- Refonte site web — Immobilier : refonte complète (structure, contenu, parcours, clarté de l'offre, logique conversion). Coordination + mise en production selon besoin
- Jury externe — MyDigitalSchool : participation à l'évaluation de projets

Projets personnels

- Développement d'un comparateur SEO vs GEO codé : logique de scoring, analyse
- Développement de scrapers pour collecter et structurer données
- Refonte de pages/sites : structure, contenu, conversion

Formation

Master 2 — Manager de la stratégie digitale

09/2024 → 06/2025

BTS — Développement web & applications (SLAM)

09/2019 → 08/2021